

# 開基創業





我們手握藍圖  
望向無際的遠方  
為的是一展創業抱負  
無論有多少質疑  
無論有多少難關  
我們都將做人生的開創者  
乘風破浪 踏浪前行  
直至夢的彼岸

## 獨劇匠心

【記者／楊柔】

過去就讀世界新聞專科學校報業行政科的徐繼周，擁有豐富影視從業經歷，輾轉於各項影視職務，從中汲取豐富經驗及人脈，於今年創辦「周大發影視工作室」，主要業務為影視劇本開發。他表示，編劇不僅是一份職業，更是種熱愛。

徐繼周分享，自幼便對於影劇懷有強烈興趣，在學時期，由於他抱持「學歷無用論」的認知，並時常沉溺於話劇活動而荒廢學業，更被同儕戲稱為「翹課王子」。不過他在累積的深厚人脈下，因緣際會參與電視台節目拍攝，成功與業界接軌。他說道，自己經常跟在同行前輩身旁「偷師」，使他獲益良多。而積極的態度也受到製作人肯定，從此正式踏上編劇一職。

「編劇這行很現實，付出和回報不對等的情形不在少數，必須累積作品及名氣，才能被大眾所見。」徐繼周的編劇之路並非一帆風順，曾有段時期只能兼職KTV及計程車司機，在經歷默默無名的蛻伏後，最終透過臺灣第一部校園生活喜劇「麻辣鮮師」爆紅。然而成名並未使他如釋重負，因處於高壓環境下，他遭失眠、頸椎病

等職業病纏身，徐繼周坦言，「這是編劇行業的通例」但出於對編劇的熱忱，使他堅持迄今。

提及創業契機，徐繼周表示，臺灣的編劇產業正在巨變，現今劇組權責多歸於導演、製作人等，編劇缺乏話語權，淪為「人肉打字機」。而大眾觀影愛好調查是成就一部影視的精髓，然徐繼周對於少數編劇為迎合收視率，而全然使用大眾偏好之作法提出質疑。面對編劇產業之變遷，他認為，臺灣影視方向走偏，現今臺片多走向「本土化」、「文青化」，鮮少能跨足國際。因此他決心創業，期望透過工作室創作改善其風氣，雖然力量薄弱，但為臺灣的影視發展，他仍竭盡所能。

「今天的我要推翻昨天的自己。」周大發工作室現今經營大多採標案及補助的模式，處於創立初期規模較小，但徐繼周表示，未來工作室將朝製作公司轉型，持續吸收人才擴大團隊。徐繼周對編劇的熱忱，成了想改變影視風氣的使命感，他期許自己「幃幄運籌、思慮清晰」，帶領工作室迎向更好的發展。



▲徐繼周年少與成龍因戲結緣。

照片提供 / 徐繼周

## 連城之作

【記者／林以喬、宋欣頤】

畢業於世新大學資訊傳播系的連英佑，就學期間研修多系課程。畢業後為提升自我，於政治大學就讀圖書資訊與檔案學研究所。多年來從中培養多元能力，現成立網站設計與攝影工作室，並經營部落格分享生活。

連英佑於大學期間，研習資訊傳播學系、圖文傳播學系、口語傳播學系的課程。而他從中，學習程式設計，並擁有攝影導演和溝通協調的能力。同時在實習期間累積實戰經驗，種種經歷成為他日後創業的養分。

談到創業接案的契機，連英佑表示，研究所時曾因壓力過大導致顏面神經失調，趁著在家短暫休養協助朋友架設網站，獲得不錯的報酬。後來前往卡提諾論壇應徵，公司開給社會新鮮人的他優渥的待遇，不過他崇尚工作時間自由，不希望領固定薪水，因此激發成立網站設計工作室的念頭。

創業初期，連英佑認為最困難的是如何「行銷」自己。起初他認為做網站是需要連同美編一手包辦，卻因無法做出較具藝術美學的設計而自卑。不過隨著作品集累積，他從中理解每個設計師的風格不同，目標客群自然相異，無須太過苛刻。

「現階段沒有準備好的東西，下階段準備好就好」連英佑強調，機遇丟失並不可惜，身為接案者應對自己負責任，衡量自身能力，愛惜羽毛，獲取客戶信任與建立個人品牌口碑，機緣自會找上門。提及相關經驗，他分享，自己曾

在天母大使館特區分享網站如何使用，而有位大使因他所架設的邦交國大使網站相當精美，便當場邀請他也為其設計。

除了從事網站設計的接案，連英佑同時是自媒體經營者及活動企劃公司的顧問。擁有多重身分的他笑稱，自己是位拖延症患者，為善用時間，即使工作時間自由，仍會督促自己使用打卡程式並定期與客戶進行討論，記錄工作時間以提升效率也便於報價，從中更能獲得成就感。

關於創業，連英佑認為，網路世代創業成本為零，求學階段應好好累積人脈、多方發展，並利用自媒體找到自我風格與受眾。此外，談及未來發展他表示，自己現階段仍著重網站設計一職，而部落格將持續穩定經營，期許能夠藉由生活分享帶來穩定流量。



▲連英佑運用所學，自主創業接案。 照片提供 / 連英佑

## 群策群麗

【記者／柯珮萱、陳亮秀】

擁有行銷專業的世新新聞人報社社友黃麗瓊，過去在業界擔任各項行銷公關職務，汲取深厚人脈與經驗，後憑藉自身專業與前瞻視野，創立「贊言有限公司」。她表示，因自許成為專業行銷人，對她而言所有關於行銷的事務都是一種嘗試與歷練。

黃麗瓊輾轉擔任台視業務部主管後，從管理的角度出發，開始接觸垂直整合行銷。當時她在飛碟電台兼任製作人與主持人，將這個商業模式帶到電台節目，創立廣播節目「行銷大贏家」，邀請眾多企業品牌行銷顧問對談。那時她為使節目性質更有公信力，決定尋覓知名企業贊助，最後成功說服國泰公司支持。而偶然和電台負責人談到「內部製作，外部承包」的經營模式，由飛碟電台製作節目，企業贊助、外部公司做整合行銷，以達到三方受益，因此她創立了贊言創意公司。

「我想要做先鋒者，而不是跟隨者」黃麗瓊認為，創業會經歷多次嘗試與挫敗，但當藍圖真正實踐時便會成就感滿溢。在八零年代創業初期，當時台灣正逢經濟起飛，國內中小型企業興起，國外企業也準備進駐台灣，黃麗瓊將心血全力投入公司，抓準市場時機，利用資訊式廣告與電台廣播的結合，包裝客戶的企業形象，成功在行銷產業佔有一席之地，與許多國際品牌建立商業關係。

提到創業的困難，黃麗瓊遭逢不少瓶頸，她表示，前期公司經營順利，然而隨著電視興起，廣播節目碰上轉型困境，

當時卻因身兼數職，無力改變。時逢2005年的媒體失威與經濟蕭條，隔年，她選擇慢慢放下公司，回到學校就讀研究所，決定把公司規模縮小，將節目轉向提倡公益，以積極正向的態度面對轉型。她表示，比起公司營運績效，她更在乎身為媒體人還能夠做些什麼。雖然目前公司已停業，但黃麗瓊依舊活躍在廣播圈為這片土地的人事物發聲。

「當時的我也是很大膽，但我想這也許就是創業人的膽識吧。」黃麗瓊笑稱，過去在不同領域累積的經驗賦予她嶄新的視野，不怕挫折且勇於挑戰的個性，是她成功創業不可或缺的因素，她認為能力是可以培養的，並鼓勵學弟妹們多去嘗試，開創無限的未來。



▲黃麗瓊在飛碟電台主持行銷節目。

照片提供 / 黃麗瓊

行走在創業的路上，我們從自身出發，透過戲劇鏡看社會；製作網頁挖掘自我；從事廣播多面行銷。不論是作為畢生心血，亦或是人生道路上的積累，都將成為一段難忘的回憶，陪著我們前行。

